

中共杭州市委宣传部
中共杭州市委党史研究室
(杭州市人民政府地方志办公室)
共青团杭州市委
杭州市退役军人事务局

文件

杭党研〔2024〕12号

关于印发庆祝新中国成立75周年 “强国有我”党史微宣讲大赛方案的通知

区、县(市)有关单位,市直有关单位,各企事业单位,各新经济组织和新社会组织:

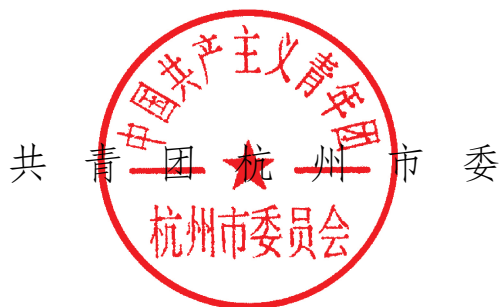
为深入贯彻落实党的二十大精神以及《党史学习教育工作条例》,掀起全市庆祝新中国成立75周年学党史、悟思想、强志气的热潮,进一步坚定中国特色社会主义共同理想,涵养“爱党、爱国、爱人民”的家国情怀,激发“自信自强”、“强国有我”的中华志气,现印发《庆祝新中国成立75周年“强国有我”党史微宣讲大赛方案》。请结合实际,贯彻落实,组织发动广大党员干部群众踊跃参加。



中共杭州市委宣传部



中共杭州市委党史研究室
(杭州市人民政府地方志办公室)



共青团杭州市委



杭州市退役军人事务局
2024年5月8日

庆祝新中国成立 75 周年

“强国有我”党史微宣讲大赛方案

一、大赛意义

2024 年是新中国成立 75 周年,强国建设、民族复兴,迈上了更加波澜壮阔的新天地、新征程。2024 年 1 月 18 日中共中央政治局常委会议审议批准了《党史学习教育工作条例》,以推动党史学习教育常态化长效化,推动全党全社会奋进新征程、建功新时代。

党的二十大提出:从现在起,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。这是一项伟大而艰巨的事业,前途光明,任重道远。前进路上,需要我们付出更大而更艰苦的努力。

当前,世界百年未有之大变局正加速演进,新一轮科技革命和产业革命深入发展,国际力量对比深刻调整,我国发展面临新的战略机遇。同时,世纪疫情影响深远,逆全球化思潮抬头,单边主义、保护主义明显上升,世界经济复苏乏力,局部冲突和动荡频发,全球性问题加剧,世界进入新的动荡变革期,

中美战略竞争愈来愈激烈而复杂,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存的时期。

党的二十大强调,要深入开展社会主义核心价值观宣传教育,深化爱国主义、集体主义、社会主义教育,着力培养担当民族复兴大任的时代新人。推动理想信念教育常态化制度化,持续抓好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育,引导人民知史爱党、知史爱国,不断坚定中国特色社会主义共同理想。

新中国成立 75 年来,杭州人民在中国共产党领导下,成功地把一个近代以来饱经战乱、积贫积弱、破烂落后的旧杭州,建设成为一个繁荣昌盛、科教发达、民主文明、和谐美丽的社会主义新杭州。从七十五年前建设“东方日内瓦”的宏愿到新时代建设世界一流的社会主义现代化国际大都市的新伟业,可谓是一路披荆斩棘,一路波澜壮阔。如今,杭州忠实践行“八八战略”,干在实处、走在前列、勇立潮头,正奋力展现建设全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口“头雁风采”,争当浙江高质量发展建设共同富裕示范区的城市范例。

举办庆祝新中国成立 75 周年“强国有我”党史微宣讲大赛这一大型群众性活动,将进一步促进全市广大党员干部群众学党史、悟思想、强志气,进一步激发全市人民坚定不移跟党走、建功新时代的热情和力量。

二、大赛主题

学党史 悟思想 强志气·庆祝新中国成立 75 周年“强国有我”党史微宣讲大赛(大型群众性活动)。

三、大赛理念

深入贯彻落实党的二十大精神以及《党史学习教育工作条例》,推动党史学习教育进机关、进企事业单位、进城乡社区、进校园、进军营、进新经济组织和新社会组织。组织发动全市各行各业的党员、干部、群众,尤其是青少年,踊跃参加“强国有我”党史微宣讲大赛活动,掀起全市庆祝新中国成立 75 周年学党史、悟思想、强志气的热潮,进一步坚定中国特色社会主义共同理想,进一步涵养“爱党、爱国、爱人民”的家国情怀,激发“自信自强”、“强国有我”的中华志气,汇聚“强国建设、民族复兴”的磅礴伟力。

唱响庆祝新中国成立 75 周年党史、新中国史宣传教育主旋律。用党的历史教育人、启迪人、感化人、鼓舞人。用新中国的伟大历程鼓舞斗志、指引方向,用新中国的伟大成就坚定信仰、凝聚力量,用新中国的历史经验启动智慧、砥砺品格。通过海选及预赛“赛区现场报道”,复赛现场报道及“选手专访报道+老党员、老军人、社会各界知名人士专访报道”,决赛现场“视频直播+展播+选手节目自媒体分篇报道”,推进融媒体全媒体宣传,使本次活动贴近群众、贴近生活、贴近现实,形成全阶段、全方位、多层次、多角度的宣传教育报道体系,生动

展示党的不懈奋斗史、不怕牺牲史、理论探索史、为民造福史和自身建设史。

四、主办单位、承办单位、协办单位

主办单位：中共杭州市委宣传部、中共杭州市委党史研究室（杭州市人民政府地方志办公室）、共青团杭州市委、杭州市退役军人事务局

承办单位：浙江广电集团经济广播

协办单位：杭州市革命烈士纪念馆

五、责任分工

（一）中共杭州市委宣传部

负责活动宣传等事宜，扩大活动传播力影响力。

（二）中共杭州市委党史研究室（杭州市人民政府地方志办公室）

1. 负责总体策划、方案制定、项目推动、业务指导和项目验收。

2. 审核把关参赛作品，确保政治正确、史实准确。

3. 确定并邀请出席预赛、复赛的评委专家，和决赛的领导、评委专家及嘉宾。

4. 负责组委会及专家评委的相关工作。

5. 选拔或推荐党史系统的参赛选手 10 名以上。

（三）共青团杭州市委

负责全市各行各业青年团员党史微宣讲大赛的组织发

动。联系协调各区县(市)团委及市属高校团委的海选。选拔或推荐共青团系统的参赛选手 10 名以上。

(四) 杭州市退役军人事务局

负责全市各行各业退役军人党史微宣讲大赛的组织发动。负责联系协调各区县(市)退役军人事务部门的海选。选拔或推荐退役军人系统的参赛选手 10 名以上。

(五) 浙江广电集团经济广播

1. 高质量推进大赛的海选、预赛、复赛、决赛以及相关宣传报道,并采取延时直播等技术手段,确保不发生不良舆情事件。

2. 科学筛选、严格把关大赛各阶段参赛选手,确保选手的优秀卓越,特别是他们在比赛时能够呈现出良好的精神风貌。

3. 负责微宣讲图文视频资料(包括讲述内容)的设计、制作、传播和保存。

4. 负责场地供应、赛事执行,联动展演所需人员及物料执行落实,以及参赛选手的生活保障和经费补助。

(六) 杭州市革命烈士纪念馆

1. 协助中共杭州市委党史研究室(杭州市人民政府地方志办公室)和浙江广电集团经济广播,推进预赛、复赛、决赛。

2. 根据需求和可能,协助浙江广电集团经济广播,举办若干场次的预赛。预赛费用由浙江广电集团经济广播支付。

3. 在第一届和第二届“声音里的红色档案”活动基础上，推荐中小学生的“金牌志愿讲解员”30 名以上。

六、赛事总体安排

赛事阶段	时 间	地点	内 容	宣传点
海选和预赛	4 月至 8 月	根据情况灵活确定	组织发动。宣传造势。 视频海选,筛选出 50 至 120 名进入预赛的选手。 预赛(3 至 5 场次),选拔出 30 名进入复赛的选手。	对典型赛事进行现场报道,宣传造势。
复赛	9 月上中旬	待定	30 名晋级选手统一举行复赛,选拔出 10 名进入决赛的选手。	现场报道。择优展播。
决赛	9 月下旬	浙江广电集团 800 米演播室	10 名晋级选手统一举行决赛,并进行节目录制。评委由专家库随机抽签组成,比赛成绩现场公布并颁奖。	网络直播。
展播	国庆节前后	线上视频	决赛视频于国庆节前后进行播放展示并进行宣传报道。	通过新媒体推送,扩大宣传。

七、赛事群体、宣讲内容

本次赛事,坚持自愿原则,面向全市各行各业,包括机关、企事业单位、城乡社区、新经济组织和新社会组织的广大党员干部群众,以及大、中、小学的师生。欢迎社会各界踊跃参加。所有参赛的单位和个人,须将参赛的党史微宣讲视频(时长 5 分钟左右、大小在 300 兆以内)及相关选手信息,统一报送大赛组委会秘书处。

党史微宣讲的内容,可以是党史,也可以是中国史、改革开放史;可以是全国党史,也可以是地方党史;可以是依据

权威著作改编而成的作品,也可以是宣讲者自己学习党史、新中国史、改革开放史的心得体会(即原创作品)。

大赛组委会秘书处,将对所有报送的参赛视频进行筛选,确定 50 至 120 名参加预赛的选手,并适时组织 3 至 5 场次的预赛,选拔出 30 名进入复赛的选手。而后,根据预赛情况,适时组织复赛,选拔出 10 名进入决赛的选手(其他 20 名为优秀奖)。决赛于 9 月下旬在浙江广电集团 800 米演播室举行,决出一等奖 1 名,二等奖 3 名,三等奖 6 名,同时公布网上“最受欢迎奖”1 名。

八、海选及预赛

(一)海选

庆祝新中国成立 75 周年“强国有我”党史微宣讲大赛活动的通知及方案下发后,主办单位将会同承办方浙江广电集团经济广播,一起做好相关的组织发动和宣传造势,稳步推进全市各行各业(包括机关、企事业单位、城乡社区、新经济组织和新社会组织)的海选(即选拔或推荐)。与此同时,各主办单位须扎实推进本系统的海选,选拔或推荐 10 名以上的参赛选手,确保本次大赛的高质量举办。

各区县(市)的海选,根据自愿原则,选拔或推荐 3 名以上的参赛选手(不包含上述主办单位所确定的海选名单),录制宣讲短视频。

各市直机关、企事业单位、城乡社区、新经济组织和新社

会组织(上述主办单位除外)的海选,根据自愿原则,选拔或推荐1名以上的参赛选手,录制宣讲短视频。

全市高中、初中、小学以及驻杭高校的学生和老师,按照自愿原则参加,录制宣讲短视频。

社会各界人士,可以个人名义,按照自愿原则参加,录制宣讲短视频。

所有的参赛选手的宣讲短视频及相关信息,可通过电子邮箱,统一报送到大赛组委会秘书处。然后,经审核、把关、筛选后,择优确定50至120名选手进入预赛。

报名提交资料:姓名、电话、参赛作品题目、参赛视频(如有疑问可以关注微信公众号“浙江经济广播”在下拉菜单报名界面进行咨询,或电话咨询)。

选手报名联系人:胡婷婷(364885649@qq.com)(手机号工作时间可咨询18858139595)。

报名截止时间:7月31日。

海选视频择优展播。

(二)预赛

1. 择优确定的50至120名选手将分3至5场次进行预赛,并根据海选情况第一时间优化完善。

2. 预赛地点(暂定):中国共产党杭州历史馆、杭州方志馆、杭州市革命烈士纪念馆等。

3. 预赛时间:8月。

4. 由评委选出 30 位选手晋级复赛。

5. 为 30 位选手录制比赛宣言,用于复赛拉票及评奖工作。

6. 预赛,由大赛组委会秘书处确定的评委专家组负责,在公平公正公开的原则下进行。比赛期间,评委专家组将对选手表现进行打分和点评。

(三)海选及预赛阶段宣传

1. 浙江经济广播线上公益宣传带滚动宣传比赛,开展名人宣传视频等一系列宣传造势活动。名人宣传视频人选(暂定):全国人大代表/浙江卫视主持人席文、奥运冠军邢傲伟、浙江台主持人/活动主理人张茜、西泠印社副社长兼秘书长陈振濂、杭氧杭钢领导、国企领导、浙江大学知名教授、科技工作者、学校校长等。

2. 现场优秀赛事内容展播(图文/视频)。

3. 浙江广电集团官网 Z 视介对 30 位晋级选手进行拉票页面的设计和推出,便于选手为复赛拉票。

九、复赛

将根据海选报名及预赛情况,第一时间进行优化完善,确保比赛顺利进行。

(一)复赛选拔

1. 选手构成:入围复赛的选手统一举行线下复赛,每位选手宣讲不超过 5 分钟。(下午举行,预计需 3 小时)。

2. 评委组成:共 5 位,由 1-2 名组委会人员、20 位专家库随机抽取 3-4 位,组成复赛评委组。由组委会人员统筹评委工作,并以组委会视角进行评分把关,同时专家库专家参与评分,保证赛事公平公正。由浙江广电集团经济广播支付专家费用。

3. 得分与晋级:当场公布复赛选手名次,前 10 名选手晋级决赛。

4. 比赛地点(待定):根据预赛情况和复赛要求,由中共杭州市委宣传部、中共杭州市委党史研究室(杭州市人民政府地方志办公室)、共青团杭州市委、杭州市退役军人事务局会同浙江广电集团经济广播商定。

5. 比赛流程:

(1)主持人开场,介绍活动背景及到场领导嘉宾和评委,感谢主办协办单位,及场地支持单位。

(2)选手按照抽签顺序依次上场比赛,5 分钟展示后,评委打分,十人为一组进行分数集中播报。

(3)每十位选手比完后,由评委进行一次点评,共三次报分和点评。

(4)颁发本场“最佳风采奖”“最佳表达奖”“最佳人气奖”(线上支持率最高的),并颁发证书和奖品。

(5)决赛选手:两名最佳人气奖选手直接晋级,另外八名将线上票数与线下评委打分进行权重评选,得出总分,10 名

晋级。

(6) 主持人宣布比赛结束。

6. 比赛时间:9月上中旬。

(二) 后续工作及复赛阶段宣传

1. 采访每位晋级选手,录制总决赛宣言 VCR。

2. 党史微故事持续发布,为决赛预热宣传。

3. 由浙江广电集团主持人对晋级选手进行舞台展示培训,为决赛精彩亮相做准备。

4. 浙江广电集团官网 z 视介对复赛精彩片段展播。

5. 对未晋级决赛的其他 20 位复赛选手,均授予“优秀奖”以资鼓励,并邀请观摩决赛(届时颁发“优秀奖”)。

6. 根据各区县市和各单位组织发动预赛的情况,以及复赛、决赛的成绩,组委会将对这次大赛活动组织发动工作成绩突出的区县(市)或单位,进行表彰鼓励,授予“优秀组织奖”(若干)。

7. 对进入复赛的选手进行参赛补助,确保其住宿、交通、用餐、化妆、服装等必要支出(由浙江广电集团经济广播负责)。

十、决赛

1. 比赛时间:9月下旬(预约演播厅)。

2. 比赛地点:浙江广电集团 800 米演播室。

3. 工作人员:浙江广电集团导演、主持人及工作人员若干,评委 5 位,演员若干。

评委：专家库抽取 5 位。

主持人：席文、张茜。

演员：浙江广电集团主持人、浙江广电集团合唱团团长、老中青党员、舞蹈演员。

4. 比赛时长：1 小时 40 分钟，18:30-20:10（白天所有选手演员参加彩排）。

5. 比赛流程：

坚持简约庄重的原则，专注比赛，并压缩决赛时长。

热场：播放近几年中共杭州市委党史研究室（杭州市人民政府地方志办公室）制作的精品短视频。

（1）主持人席文、张茜开场，介绍活动背景及到场领导嘉宾和评委。

（2）现场领导讲话。

（3）首先公布“优秀组织奖”名单和“优秀奖”选手名单；接着浙江广电集团 4 位主持人开场进行诗朗诵《可爱的中国》，时长 5 分钟内。

（4）按照抽签顺序依次上场比赛，5 分钟展示后对每个人进行 2 分钟内简短采访，每个人时间控制 7 分钟内，超时导演组提醒。

（5）五位选手比赛之后，浙江广电集团主持人、知名唱作型歌手赵时演唱《我和我的祖国》。

（6）十位选手都比完后，播放比赛花絮画面。

(7)每位评委对选手进行点评。

(8)通过现场观众投票(30%)+评委打分(70%)两个维度,对选手进行打分,得出最终成绩,主持人公布结果(一等奖1位,二等奖3位,三等奖6位)。同时,根据线上点击量,公布网上“最受欢迎奖”1位。大屏幕同步展示。

(9)领导和嘉宾为选手颁发荣誉证书和奖杯,合影留念。

(10)播放革命歌曲或爱国歌曲。

(11)主持人宣布比赛结束。

6. 后续:

(1)对领导和参赛选手进行采访,剪辑视频报道播出。

(2)微信公众号公布获奖人员和采访视频。

(3)浙江电视台、浙江日报以及杭州市主流媒体同步宣传报道;并积极争取被央媒报道。

(4)网络直播:浙广直播、央视频、新华社等,并采取延时直播等技术手段,确保不发生不良舆情事件。同时在“学习强国”杭州学习平台、“杭州发布”以及“杭州党史方志”抖音、快手、微信视频号等新媒体平台发布传播。

(5)现场视频剪辑后将在线上持续展播(国庆节至年底),并将视频制作成优盘给主办单位留存(共6份)。

7. 保障:

对进入决赛的选手进行参赛补助,确保其住宿、交通、用餐、化妆、服装等必要支出(由浙江广电集团经济广播负责)。

十一、组委会、秘书处及评委专家库

为了高质量举办本次大赛,建立健全高效、有序而活泼的工作机制。特成立“大赛组委会”,由中共杭州市委宣传部副部长、市文明办主任王文硕,中共杭州市委党史研究室(杭州市人民政府地方志办公室)主任王紫升、副主任应革新,共青团杭州市委副书记阮伟哲,杭州市退役军人事务局副局长费林建,浙江经济广播总监陈瑶等人组成。

组委会下设秘书处,由中共杭州市委宣传部宣传处副处长解小雨,中共杭州市委党史研究室(杭州市人民政府地方志办公室)的英昌东、张勇、吴铮、赵健、王晓珊,共青团杭州市委的虞露、林欣,杭州市退役军人事务局的汤阳、李丽君,浙江广电集团的张茜、杨子、王卓曼、胡婷婷、董颖、田均益等人组成,负责具体落实及联系协调事宜。

特设立“大赛评委专家库”,拟由理论专家、宣传专家、党史专家、媒体专家、演讲专家等组成,以确保比赛的公平、公开、公正和专业权威性,不发生不良舆情事件。由浙江广电集团经济广播支付聘请专家费用。

十二、庆祝新中国成立 75 周年“强国有我”党史微宣讲大赛评分标准

比赛采取党史微宣讲的形式,每人限时 5 分钟,总分 100 分。

类 目	评 审 标 准	分值占比
主题性突出	主题鲜明,政治正确,史实准确完整,富有创新性、思想性、逻辑性、艺术性。宣讲时间符合规定(5分钟左右为准,超时扣分按照每超时1分钟扣2分进行叠加)。	30
作品感染力	情真意切,自然流畅,生动感人,富有感召力、感染力,具有教育人、启迪人、感化人、鼓舞人的特质。	30
语言规范	吐字清晰标准,语言技巧处理得当,抑扬顿挫,优美动听。	20
舞台表现力	能较好地运用动作、手势、表情、眼神,内容完整,语速适当,节奏张弛。	10
形体仪态	精神饱满,着装得体,大方端庄。	10

十三、项目经费

项目经费 50 万元(已签合同并支付启动资金),由中共杭州市委党史研究室(杭州市人民政府地方志办公室)为主,进行筹措和管理。

