**附件1**

**“杭州市乡镇（街道）、村（社区）志精品工程”出版项目采购需求**

**一、项目基本情况**

“杭州市乡镇（街道）、村（社区）志精品工程”出版项目含图书10种，其中版面字数30万字至60万字，每一种图书均用单独书号出版。

印刷要求：四色彩印，硬面精装，开本为“787mm×1092mm1/16开”。封面157g铜版纸，覆膜；环衬270g特种纸；内页前彩，128g亚粉纸；内页正文，80g象牙白东方书纸。根据封面设计实际需求，细节处采用烫金、UV、布面、压纹等工艺增强质感（具体用纸和工艺可根据设计调整，但不得低于该档次）。

**二、具体需求**

1.供应商应具备**图书出版资质**，按国家出版规定完成稿件审查、书号申领等工作，并全程对接有关事宜；

2.供应商应满足采购方设计需求，提出的设计方案须经采购方同意后实施，并全程对接有关事宜：

（1）排版期间根据采购方要求，进行封面、内文版式等设计，封面定稿前提供不少于3次数码打样；

（2）按照采购方认可的设计方案对采购单位提供的内容进行排版，根据采购方进度进行校样修改（全书修改不少于5次），每次改样后提供全书彩色校样一份及采购方所需格式的电子文件（PDF、WORD等）；

（3）定稿前根据采购方需要制作并寄送样书1～3本；

3.该项目经费包括10册乡镇（街道）、村（社区）志的出版管理费、编辑费和200本样书的费用。编纂单位另需加印的书籍由编纂单位自行与出版社签订印制合同。但其总费用相加不得明显高于市场出版印刷的费用。

4.其他要求

（1）供应商按时完成出版社审校、书号申领、设计、排版、印刷、定稿文件存档等全部工作；

（2）项目结束后向采购方移交定稿文件的全套电子文档，包括排版文件、PDF文件等，书籍中所出现的文字、照片等内容不可用作他用或流传于外；

（3）供应商应履行对后续服务、特色服务、响应措施等的承诺。